



令和4年秋の年次公開検証（秋のレビュー）

# 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業

令和4年11月9日

総務省 情報流通行政局  
情報通信作品振興課  
放送コンテンツ海外流通推進室

# 事業の目的

## 事業の目的

- 放送コンテンツの海外展開を通じて自然、文化、地場産品・農産品等の日本各地の魅力を海外に発信し、**地域からの情報発信を強化**することにより、**我が国に対する関心を高めて各地域に海外から需要を呼び込む**ことにより、**地域経済の活性化やソフトパワーの強化**を推進。

## 現状・課題

- 日本に対する関心を高めて各地域に海外から需要を呼び込むためには、**地域における情報発信のニーズを的確にとらえる**とともに、**情報発信に係る環境の変化や国内外の動向を正確に把握し、海外放送局等とのネットワークを構築して効果的な情報発信の手段を確保**する等、国・地域の枠を超えた連携を実現することにより、日本各地の魅力を海外に効果的に発信していくことが不可欠。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響等により疲弊する地域経済の活性化に向け、インバウンドの本格的な再開の機会をとらえ、**コロナ禍後の環境変化を踏まえつつ効果的な情報発信を行い、海外に日本各地の魅力を一層アピールしていく必要**。



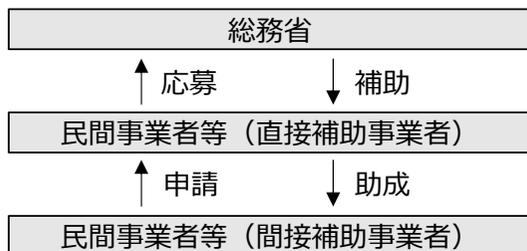
# 事業の概要

- 我が国の地方公共団体や観光産業、農林水産業、地場産業等の事業者・団体と放送事業者等が連携し、**日本各地の魅力を伝える放送コンテンツを海外の放送事業者と共同で制作（国際共同制作※）して世界で発信する取組等を支援。**

## 事業イメージ



## 事業スキーム



申請者 : ローカル放送局、映像制作会社等

対象事業 : 日本の放送事業者等が海外の放送局等と連携し、日本各地の魅力を発信するコンテンツを制作して海外で発信するとともに、これと連動した事業を実施し、それらの効果を測定する事業

補助率 : 1 / 2 (最大4,000万円)

## 事業の効果（アウトプット・アウトカム）

- 本事業において放送コンテンツを通じて発信する地域情報は、自然、文化、地場産品・農産品に関するもの等地域によって様々であり、各地域における波及効果も多様な中で、放送コンテンツによる地域情報発信が地域経済やソフトパワーへ与える効果を本事業の成果として総合的かつ定量的に評価するため、それらの波及効果が放送コンテンツの持つ影響力や発信力が放送コンテンツの市場での取引価格に反映されているとらえ、「放送コンテンツ関連海外売上高」を成果指標として設定。

	目 標	指 標
活動目標及び活動実績 （アウトプット）	活動目標 放送コンテンツの海外における発信	活動指標 発信された放送コンテンツの量（時間数）
成果目標及び成果実績① （初期アウトカム）	定量的な成果目標 2025年度までに発信された放送コンテンツの視聴回数 （1事業あたり）を令和元年度の水準まで引き上げ	成果指標 発信された放送コンテンツの視聴回数（1事業あたり）
成果目標及び成果実績② （最終アウトカム）	定量的な成果目標 2025年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を 1.5倍（対2020年度比）に増加	成果指標 放送コンテンツ関連海外売上高

### 今後の改善について

- 地域経済の活性化等への影響をより直接的に測るため、地域経済への波及効果を成果指標とすることを検討。