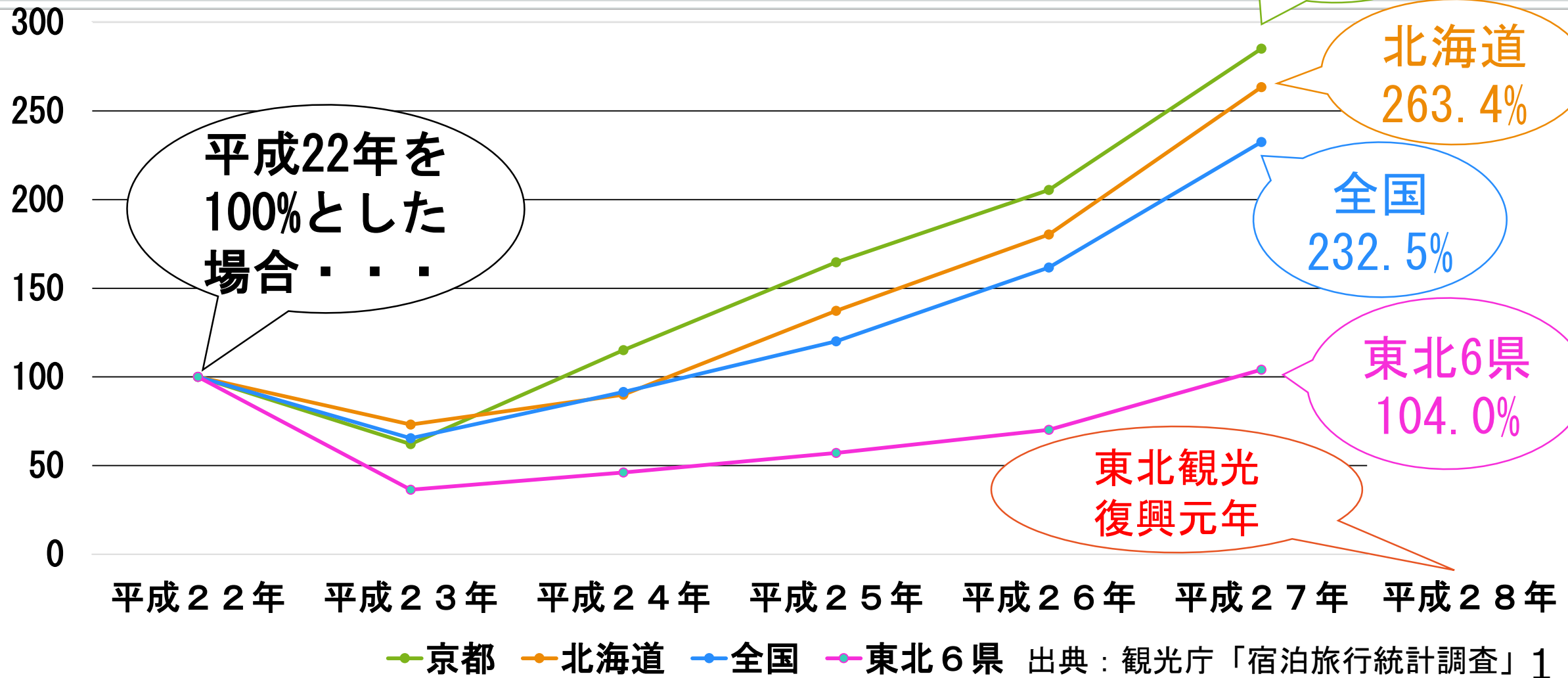


被災地の観光促進



平成28年11月11日
行政改革推進本部事務局
説明資料

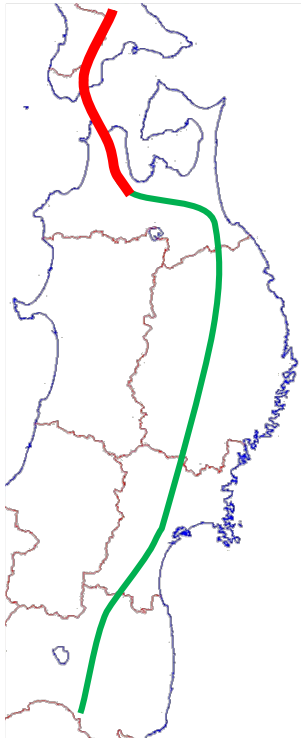
外国人延べ宿泊者数の推移 (平成22年比)



東北地方へのインバウンド推進による 観光復興事業

① 東北観光復興対策交付金 (29年度要求額：45億円)

- ▶ 東北地方において、地域からの発案に基づき実施する、インバウンドを呼び込む取組を支援。



専門人材を地域へ派遣 地域資源を効果的に訴求



インバウンド急増の効果を
被災地にも波及



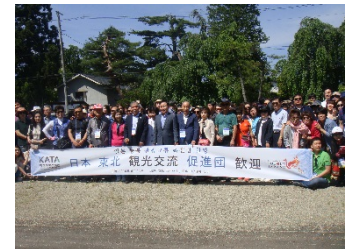
② 訪日プロモーション

(日本政府観光局 (JNTO) 運営費交付金)
(29年度要求額：10億円)

- ▶ 日本初となる全世界を対象としたデスティネーション・キャンペーンの第1弾として東北を対象とした集中的な訪日プロモーションを実施。



CNNにおいて東北地方のプロモーション映像を制作



KATA (韓国旅行業協会) の大規模な東北招請



東アジア商談会の実施 (仙台)



宿泊事業者を対象としたセミナー (仙台)

東北デスティネーション・キャンペーン (日本政府観光局 (JNTO))

| 番号 | 事業 | 対象市場 | 事業概要 |
|----|------------------------------|-------------|---|
| 1 | サミット時期におけるグローバルメディアを活用した情報発信 | グローバル | 伊勢志摩サミット開催時期に合わせ、CNNでTVCM、オンライン広告を放映するとともに、CNN特設サイトで東北の観光魅力を紹介する。 |
| 2 | グローバルメディアを活用した情報発信 | 欧米豪等 | 欧米豪市場を中心とした英語圏をターゲットに、影響力のある著名人を起用した映像を東北地域で撮影し、撮影地の情報発信を行う。 |
| 3 | 有名タレント等を活用した情報発信 | 東南アジア | 東南アジア六市場から有名アーティストを招請し、東北六県内を舞台にしたミュージックビデオを制作する。それらのミュージックビデオを動画サイト上に掲載して、東北の知名度向上を図る。 |
| 4 | ブランド・コンテンツ制作、専用ウェブサイトによる発信等 | グローバル | 東北地方のブランド構築を目的とし、タグライン、キービジュアル、PR素材を制作し、プロモーションを行う。さらに、東北特設ウェブサイトを開設し、外国人への意識調査を行う。 |
| 5 | 旅行会社等と連携した販売促進キャンペーン | グローバル | OTAと連携した東北キャンペーン、SNS等と連携しての情報発信、留学生を対象としたスタディーツアー等による口コミを活用したプロモーションを実施。 |
| 6 | 航空会社の新規就航等支援 | グローバル | 東北六県内の空港を利用する旅行商品及び新規就航便やチャーター便等の航空座席の販売促進に資する共同広告を航空会社、旅行会社と連携して実施する。 |
| 7 | 祭り等を活用したプロモーション | 中国・香港・台湾・タイ | 東北地域の祭り等に合わせ、海外のメディアと旅行会社を複数回招請する。 |
| 8 | 著名人を活用した情報発信 | 韓国 | 著名人を起用して、東北旅行に関する風評被害を払拭するための情報発信を行い、東北への旅行の意欲向上を図る。 |
| 9 | 広告宣伝等 | 中国 | 上海において、個人旅行者をターゲットとしたオンライン広告と屋外広告を組み合わせ実施する。 |
| 10 | メディア招請 | 韓国・香港 | ブロガー、旅行雑誌等のメディアを複数回招請する。 |
| 11 | 旅行会社招請等 | 韓国 | 韓国旅行業協会(KATA)のメンバーによる東北地方視察ツアーを実施する。 |

| 番号 | 事業 | 対象市場 | 事業概要 |
|----|-------------|----------|--|
| 12 | 旅行会社招請等 | 韓国 | 韓国旅行業協会(KATA)のメンバーによる東北地方視察ツアーを実施する。 |
| 13 | 旅行会社招請・セミナー | 韓国 | 旅行会社職員向けのスタディーツアー（現地視察・ワークショップ）を行い東北旅行の理解を深める。また東北観光の小冊子を作成する。 |
| 14 | 共同広告 | 台湾 | 航空会社や旅行会社と共同して、夏の東北地方への集客を目的としたウェブ広告等を集中的に実施する。 |
| 15 | セミナー・商談会 | | 旅行会社を対象にしたセミナーを台中市、高雄市で開催する。また、冬季に一般消費者向けPRイベントを台北で開催する。 |
| 16 | 広告宣伝 | 香港 | 駐香港日本国総領事館が主催する「日本秋祭in香港-魅力再発見-」の時期に合わせて広告宣伝を実施する。 |
| 17 | 共同広告等 | シンガポール | 東北ツアー商品の広告支援、メディア・ブロガー等の招請、PR映像制作等を実施する。 |
| 18 | メディア招請 | タイ | 著名人を起用した東北での動画作成や、SNS・ウェブサイトでの情報発信を行う。 |
| 19 | 共同広告 | 豪州 | 航空会社との共同広告及び東北地方への搭乗キャンペーンを実施する。 |
| 20 | 旅行会社招請 | | スキー商品に関する旅行会社との共同広告並びに、ソーシャルメディアのインフルエンサー及び旅行会社の招請を実施する。 |
| 21 | 旅行会社招請 | 英国・米国・豪州 | 冬季に英国・米国・豪州からの旅行会社招請等を実施する。 |
| 22 | 広告宣伝 | 米国 | 日本特集の企画がある米国向け大手旅行雑誌等へ東北地域の観光魅力をテーマとした記事広告等を掲載する。 |
| 23 | 広告宣伝 | フランス | ミシュランの東北地方紹介ウェブ版及び小冊子を作成する。 |



被災地の観光促進 ～主な論点～

- ☑ 観光庁は、これまで行ってきたインバウンド推進事業の経験から、どのような事業が効果的だったと分析しているのか。
- ☑ 東北へのインバウンド推進事業は、これまでの経験の分析を踏まえて実施されているか。
- ☑ 東北へのインバウンド推進事業が効果的に実施されるようPDCAが回る仕組みができているか。
- ☑ 東北6県がそれぞれ取り組むインバウンド推進事業と日本政府観光局（JNTO）が行う訪日プロモーション事業とが適切に連携できているか。