

(株)日本政策金融公庫の 経営理念

平成20年5月

国民生活金融公庫
農林漁業金融公庫
中小企業金融公庫
国際協力銀行

基本理念

政策金融の的確な実施

国の政策の下、民間金融機関の補完を旨としつつ、社会のニーズに対応して、種々の手法により、政策金融を機動的に実施する。

ガバナンスの重視

高度なガバナンスを求め、透明性の高い効率的な事業運営に努めるとともに、国民に対する説明責任を果たす。

さらに、継続的な自己改革に取り組む自律的な組織を目指す。

活動指針

国民経済・国際経済発展への貢献

- ・ 国民一般、中小企業者及び農林水産業者の成長・発展に貢献する。
- ・ 我が国にとって重要な資源の確保や、我が国産業の国際競争力の維持・向上を通じて、我が国及び開発途上地域の持続可能な発展に貢献する。
- ・ 内外の金融秩序の混乱又は大規模な災害等による被害に対処する。

地域活性化への貢献

- ・ 地域に根ざした活動を展開し、政策金融の各分野の機能を一体的に発揮することにより、雇用の維持・創出など地域の活性化に貢献する。

お客さまサービスの向上

- ・商品・サービスの質を高め、政策金融を必要とするさまざまなお客さまのニーズに迅速かつ的確に対応することにより、お客さまの信頼に応える。
- ・政策金融の各分野のノウハウ・情報を相互に活用することにより、付加価値を創造する。

環境問題への対応

- ・環境に配慮した企業活動に努め、環境問題への対応に寄与する業務を行うことを通じて、社会に貢献する。

働きがいのある職場づくり

- ・社員一人ひとりが政策金融を担うための専門性を高め、誇りと使命感を持って能力を存分に発揮できる、働きがいのある職場をつくる。

顧客サービスの向上と店舗統合

1 顧客サービスの向上

10月の新公庫の発足に向け、これまで以上に利用者に対するサービス向上が図られるよう、「政策金融改革に係る制度設計」に基づき、準備を進めているところ。具体的には、以下のとおり。

- (1) 農林水産業者向けにおいては、他分野と同様に定員削減に取り組みつつ、現行22店舗の人員を全都道府県の新公庫の統合店舗48ヵ所に振り向け、顧客サービスの向上に努める。
- (2) 中小企業者向け(現行59ヵ所の店舗)及び農林水産業者向けにおいては、新公庫の全ての店舗152ヵ所で、テレビ電話等を活用することにより、金融サービス(融資制度)の情報を提供できる体制を整える。
- (3) 国民一般向けにおいては、これまでどおり全ての店舗152ヵ所で、金融サービスを提供する。

「政策金融改革に係る制度設計(抄)」(平成18年6月27日政策金融改革推進本部、行政改革推進本部決定)

新政策金融機関が提供する国民一般、中小企業者及び農林水産業者向けの融資等の金融サービスにつき、支店に適切に担当者を置く等により、全支店において全ての分野の融資制度に関する情報提供体制を整備する。

また、個々の案件の受付窓口の整備、政策に精通した専門人材による融資の審査・実行について、適切に支店の一元化を図りつつ、幅広く対応できる体制を強化する(国民一般と中小企業者向けは全支店での対応、農林水産業者向けは全ての都道府県での対応を可能とすることが基本)。

2 店舗統合の準備状況

(1) 同一の借用ビルに既に3機関が入居して営業を開始しているもの

4店舗 = 高松、高知、松江、金沢

(2) 同一の建物に2機関(国民 + 農林、国民 + 中小)が入居して営業を開始しているもの

11店舗 = 帯広、千葉、福井、北見、山口、松本、旭川、千住、堺、前橋、岡山

(3) 20年8月までに店舗統合を予定しているもの

3機関による店舗統合 5店舗 = 和歌山、青森、徳島、大阪、名古屋

2機関による店舗統合 2店舗 = 奈良、大津

シナジー効果の発揮について

1 農商工連携

(1) 地域活性化支援

(2) 顧客の成長支援

地域の農林水産業者、中堅の中小企業者、小規模事業者の連携事業等の共同推進（資金・情報提供）

地域異業種交流会、地域セミナーの共同開催

商談会における協力

農林水産業者と商工業者のマッチング

各機関の関係諸団体を活用した連携

2 国内海外連携

(グローバル化支援)

海外投資環境情報の提供

各機関の情報誌の相互活用による顧客への情報提供

海外投資セミナー、海外現地法人交流会における協力

農林・中小公庫のニーズ調査を踏まえた、既に海外に進出済の顧客の支援の検討

シナジー効果の検討にあたっては民間金融機関との連携に十分留意する。

具体的な取組み状況

(1) 農商工連携

地域の農林水産業者、中堅の中小企業者、小規模事業者の連携事業等の共同推進

地域活性化案件の共同実施

- ・第1号案件:(株)紀州ほそ川【梅 エ キ ス】 地域資源活用融資[中小] + アグリフードEXPO[農林]
- ・第2号案件:第一製網(株)【防鳥ネット】 経営革新融資[中小] + 養鶏業者へのマッチング[農林]
- ・第3号案件:(株)果実堂【甘夏ドレッシング】 地域資源活用融資[中小] + アグリフードEXPO[農林]

商談会における協力

全国ビジネス商談会 [中小主催 : 1/28]

国民・農林協賛、各機関の資料コーナー設置、国民・農林職員の出席

アグリフードEXPO2008大阪 [農林主催 : 2/26 ~ 27]

各機関協賛、中小から出展者5社紹介、国民・中小による来場者募集協力、各機関の共同ブース設置、各機関の役職員の出席

(2) 国内海外連携(グローバル化支援)

投資環境資料の提供

JBICの各国投資環境に係る調査資料を国民・中小・農林に提供し、各機関は本部の海外担当部署に同資料を備え付け、営業店からの問合せに活用

海外投資セミナーにおける協力

JBICが今年3月に海外3ヵ所(中国青島・上海、ジャカルタ)で実施した海外投資調査の結果説明会に、各機関が参加募集の協力をし、中小の取引先19社が参加